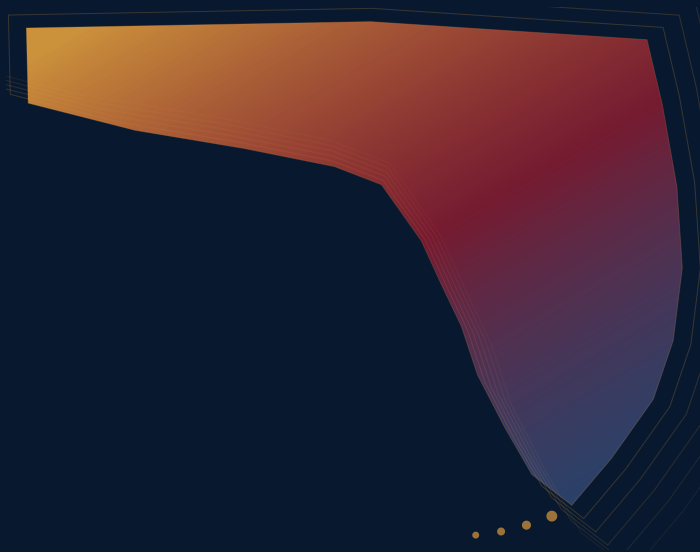


DOSSIER · HUIT RÉGIONS, UN SEUL ÉTAT

Les huit Florides.

*On parle de « la Floride » comme d'un marché.
Les chiffres en décrivent huit — et l'écart de richesse
entre la première et la dernière va de un à près de trois.*



I	Un État qui vient de changer de rang	4
	Le cadre macro, remis à jour	
II	La carte des huit régions	5
	Le découpage que tout le monde utilise	
III	Les régions face à face	6
	Le tableau que personne ne dresse	
IV	Trois lectures	7
	Ce que les moyennes cachent	
V	La ceinture de Floride centrale	8
	Le second centre de gravité	
VI	L'écosystème français	9
	Où se situe la Floride centrale	
VII	Les portes d'entrée	10
	À qui s'adresser, où vérifier	

Contre la Floride *au singulier.*

I l existe une abondante littérature économique sur la Floride. Elle a un défaut commun : elle présente les régions les unes après les autres, chacune avec ses superlatifs, sans jamais les mettre face à face. Le lecteur referme le document avec une impression de dynamisme généralisé et aucun élément de décision.

Ce guide fait l'exercice inverse. Il aligne les huit régions sur les mêmes indicateurs, et il commente les écarts. Ce qui apparaît alors n'a rien d'anecdotique : deux régions concentrent plus de la moitié de la population, le revenu médian varie du simple au triple, et le troisième bassin démographique de l'État est aussi l'un des moins riches par habitant.

Pour un dirigeant francophone qui prépare une implantation, ces écarts valent mieux qu'un classement. Ils déterminent une grille tarifaire, un bassin de recrutement, un coût d'acquisition client. Ils expliquent aussi pourquoi les réseaux d'affaires internationaux se sont installés là où ils se sont installés — et pourquoi il reste un espace considérable ailleurs.

Nous avons volontairement écarté l'inventaire des annonces d'investissement. Ces informations sont diffusées gratuitement par les organismes de développement économique et vieillissent en quelques mois. Nous préférons vous donner la structure, et les adresses où vérifier.

Une remarque de méthode

Ce document ne reprend aucun contenu éditorial de tiers. Les données chiffrées sont attribuées à leurs sources primaires, listées en dernière page. Les analyses, classements et interprétations sont propres au French Executive Network.

Un État qui vient de *changer de rang.*

La plupart des documents en circulation présentent encore la Floride comme la quinzième économie mondiale. C'est dépassé depuis juillet.

En juillet 2026, la Florida Chamber Foundation a annoncé que l'économie de l'État était devenue la quatorzième au monde, avec un produit intérieur brut de 1 800 milliards de dollars, après avoir dépassé l'Australie et le Mexique. La croissance sur douze mois a atteint 6,3 %.

La marche suivante est courte : environ 2 % de croissance supplémentaire suffiraient à passer devant la Corée du Sud et à prendre la treizième place. L'entrée dans le top 10, en revanche, demanderait près de 21 % de croissance additionnelle — le dixième rang étant occupé par le Canada.

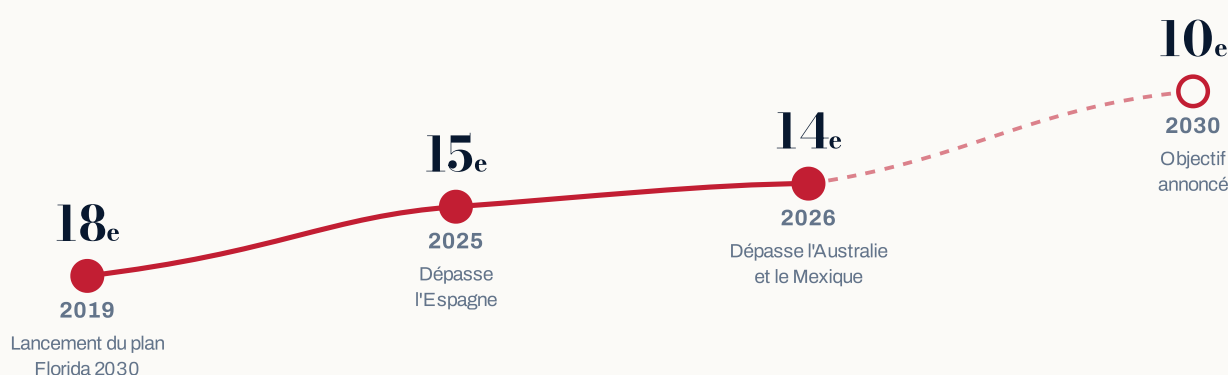
Cette trajectoire mérite d'être lue pour ce qu'elle est. Dix-huitième au lancement du plan Florida 2030, quinzième à l'automne 2025 après avoir dépassé l'Espagne, quatorzième

à l'été 2026 : l'État gagne des places à un rythme que peu d'économies comparables soutiennent.

Pour un dirigeant qui prépare une implantation, la pente compte davantage que le rang. Elle signale un marché dont les opportunités croissent vite, mais dont les coûts d'entrée — immobilier, salaires, assurance — suivent la même courbe. Arriver tard coûte cher.

Un mot de prudence sur les chiffres de PIB. Selon la méthode retenue, nominale ou corrigée de l'inflation, et selon l'année de référence, on trouve dans la presse des valeurs allant de 1,3 à 1,8 billion de dollars. Ces écarts ne traduisent pas un désaccord de fond mais des bases de calcul différentes. Citez toujours la source et l'année.

PIB DE L'ÉTAT	RANG MONDIAL	CROISSANCE / AN	POPULATION	SUPERFICIE
1,8 T\$	14^e	6,3 %	23,3 M	170 312 km ²



Trajectoire de la Floride dans le classement mondial des économies, par PIB nominal. Le segment en pointillé correspond à l'objectif affiché par le plan Florida 2030, non à une projection vérifiée. Source : Florida Chamber Foundation, juillet 2026.

Huit régions, *soixante-sept comtés.*

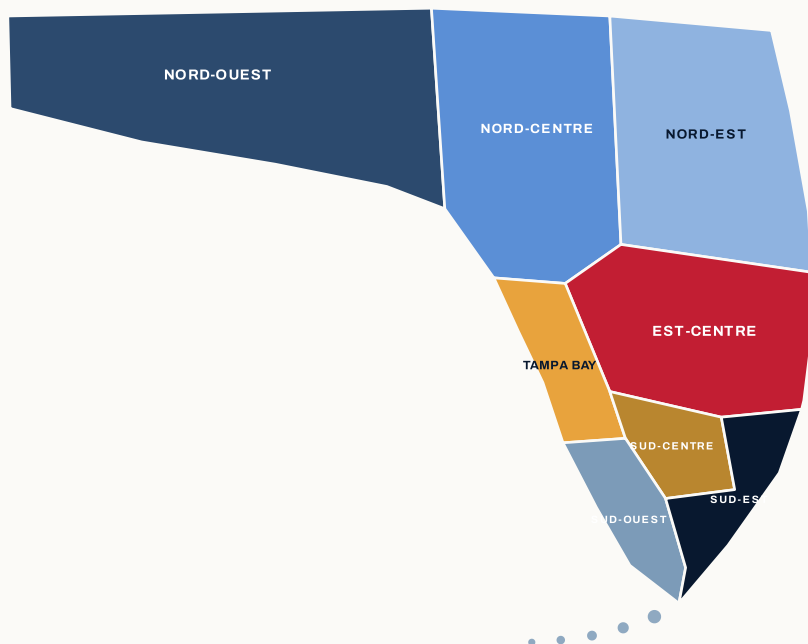


Schéma des huit régions économiques de Floride. Contours stylisés, sans valeur cartographique : les surfaces sont proportionnées pour la lisibilité, non pour la géographie. L'Est-Centre est signalé en rouge, périmètre principal du French Executive Network.

Ce découpage est celui qu'emploient les acteurs économiques de l'État. Il ne correspond ni aux districts administratifs, ni aux zones métropolitaines définies par le gouvernement fédéral, ni au découpage électoral.

C'est pourtant le vocabulaire commun des organismes de développement, des chambres de commerce et des réseaux d'accompagnement des entreprises. Le connaître évite des malentendus coûteux : demander un appui « pour la Floride centrale » n'a pas le même sens selon que l'on s'adresse à un interlocuteur de Tampa ou d'Orlando.

NOMBRE DE COMTÉS PAR RÉGION

- Nord-Ouest — 16 comtés
- Nord-Centre — 13 comtés
- Nord-Est — 7 comtés
- Est-Centre — 7 comtés
- Tampa Bay — 8 comtés
- Sud-Centre — 6 comtés
- Sud-Ouest — 3 comtés
- Sud-Est — 7 comtés

Le raccourci à éviter

« Floride centrale » désigne selon les interlocuteurs l'Est-Centre seul, ou l'ensemble Est-Centre plus Tampa Bay. Précisez toujours les comtés.

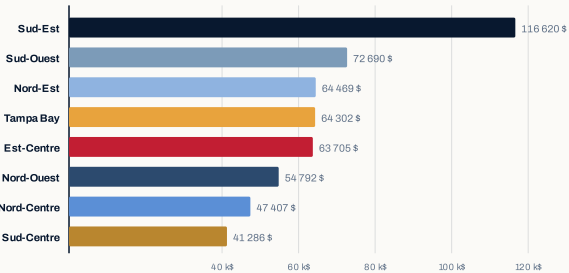
Les huit régions *face à face.*

L'exercice que presque personne ne fait : aligner plutôt qu'énumérer. Les écarts sautent alors aux yeux.

RÉGION	POPULATION	MAIN-D'ŒUVRE	MÉNAGES	GAINS TOTAUX	REVENU MÉDIAN	DÉTAIL
■ Sud-Est	7 330 968	5 331 082	2 863 399	282,8 Md\$	116 620 \$	164,3 Md\$
■ Tampa Bay	5 439 438	3 177 550	2 293 554	168,1 Md\$	64 302 \$	112,2 Md\$
■ Est-Centre	4 416 313	2 825 587	1 732 386	147,0 Md\$	63 705 \$	95,9 Md\$
■ Nord-Est	1 999 124	1 216 018	812 225	93,1 Md\$	64 469 \$	39,7 Md\$
■ Nord-Ouest	1 605 949	958 918	648 967	49,2 Md\$	54 792 \$	29,9 Md\$
■ Sud-Ouest	1 512 482	842 445	657 853	42,8 Md\$	72 690 \$	35,4 Md\$
■ Nord-Centre	1 043 995	506 871	431 491	23,3 Md\$	47 407 \$	17,5 Md\$
■ Sud-Centre	275 502	114 159	107 526	4,8 Md\$	41 286 \$	3,8 Md\$

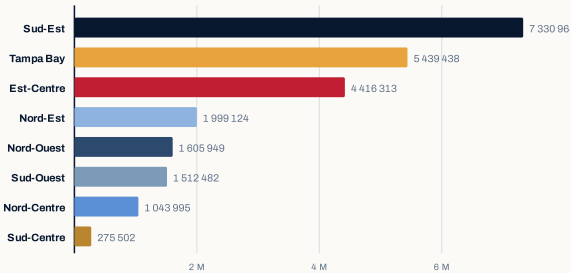
Source : Woods & Poole Economics, *Florida State Profile*, projections 2025. Régions classées par population. « Gains totaux » traduit *total earnings*; « Détail » désigne les ventes au détail totales.

REVENU MÉDIAN PAR MÉNAGE



Le Sud-Est se détache si nettement des sept autres régions que le chiffre appelle vérification auprès de la source avant tout usage engageant.

POPULATION



Le Sud-Est et Tampa Bay concentrent à eux seuls 54 % de la population de l'État. Les six autres régions se partagent le reste — et l'essentiel du foncier disponible.

Trois lectures que la carte ne donne pas.

Un — l'écart de richesse est de un à près de trois

Entre le Sud-Centre agricole, à 41 286 dollars de revenu médian par ménage, et le Sud-Est, à 116 620 dollars, le rapport est de 1 à 2,8. Parler d'un « marché floridien » unique n'a aucun sens à cette échelle. Ce sont des pouvoirs d'achat, des structures de coûts et des attentes de service radicalement distincts.

La conséquence est immédiate. Une grille tarifaire calibrée sur Miami sera hors marché à Sebring ; l'inverse laissera de l'argent sur la table. Les entreprises françaises qui échouent

en Floride se trompent rarement de produit — elles se trompent de région.

Le chiffre du Sud-Est mérite toutefois une réserve explicite. À 116 620 dollars, il décroche des sept autres régions, toutes comprises entre 41 000 et 73 000 dollars. Un tel écart s'explique mal par la seule concentration de richesse du littoral de Palm Beach et des Keys. Faites-le confirmer avant d'en faire un argument : c'est exactement le genre de donnée qu'un interlocuteur averti vous demandera de justifier.

Les entreprises françaises qui échouent en Floride se trompent rarement de produit. Elles se trompent de région.

Deux — le paradoxe de la Floride centrale

L'Est-Centre pèse 4,4 millions d'habitants et 147 milliards de dollars de gains. Troisième région de l'État sur les deux critères. Mais son revenu médian, à 63 705 dollars, la place cinquième sur huit — derrière le Sud-Ouest, qui compte pourtant trois fois moins d'habitants.

C'est la signature d'une économie de services et de tourisme : beaucoup d'emplois, valeur ajoutée par tête modeste. La région produit du volume, pas de la marge.

Pour qui vend au grand public, cela impose de la prudence sur le positionnement prix. Pour qui vend aux entreprises, c'est au contraire une opportunité : la densité d'entreprises est réelle et le coût d'acquisition d'un client y reste inférieur à celui du Sud-Est.

Un contrepoint s'impose. Ce revenu médian ne dit rien de la sophistication technologique de la région, qui concentre l'aérospatial, la simulation, l'université la plus peuplée de l'État et un secteur santé de premier plan. La moyenne écrase une distribution très étalée.

Trois — le pouvoir corporate n'est pas où l'on croit

En croisant la démographie régionale avec la localisation des grands sièges sociaux floridiens, un décalage apparaît. Les quartiers généraux se concentrent à Miami, Fort Lauderdale, Jacksonville, Tampa et St. Petersburg. Orlando, troisième bassin de population de l'État, n'apporte qu'une poignée de sièges de premier rang.

La conséquence est pratique. Si votre cible est le grand compte, votre développement commercial se fera depuis le Sud-Est ou le Nord-Est, quelle que soit votre adresse. Si votre cible est le tissu intermédiaire, l'écosystème d'innovation ou la commande publique locale, la Floride centrale est un terrain nettement moins encombré.

ÉCART DE REVENU MÉDIAN ENTRE RÉGIONS

1 à 2,8

PART DE LA POPULATION DANS 2 RÉGIONS

54 %

RANG DE L'EST-CENTRE AU REVENU MÉDIAN

5^e / 8

La ceinture de *Floride centrale.*

De Sarasota à Melbourne : un second centre de gravité, aussi peuplé que le Sud-Est, et beaucoup moins couvert.

Le périmètre du French Executive Network recoupe l'Est-Centre et la partie sud de Tampa Bay. Cumulé, cet ensemble approche 9,9 millions d'habitants et dépasse 315 milliards de dollars de gains. Pris ensemble, ces deux régions sont plus peuplées que le Sud-Est.

C'est le point que peu de gens ont en tête. Le récit dominant place la Floride économique à Miami, et il n'a pas tort sur le

capital, la finance et le commerce international. Mais les chiffres décrivent un second ensemble, comparable en masse, moins cher à l'installation, et très largement ignoré par les réseaux d'affaires internationaux.

Cette asymétrie entre poids réel et couverture institutionnelle constitue le fondement de notre démarche. Elle n'est pas un grief : c'est un espace disponible.

POPULATION CUMULÉE	MAIN-D'ŒUVRE	GAINS TOTAUX	VENTES DE DÉTAIL
9,86 M	6,00 M	315 Md\$	208 Md\$

Somme des régions Est-Centre et Tampa Bay. Le périmètre opérationnel du réseau, de Sarasota à Melbourne, en couvre la majeure partie sans en épouser exactement les limites administratives.

CE QUI JOUE POUR	CE QUI JOUE CONTRE	LE LEVIER
Un terrain peu occupé Aucun réseau d'affaires francophone structuré n'opère aujourd'hui sur la Floride centrale. Les structures existantes sont concentrées en Floride du Sud et l'assument.	Un pouvoir d'achat moyen Revenu médian sous la moyenne de l'État, économie de services dominante. Les modèles premium y démarrent plus lentement qu'à Naples ou Palm Beach.	L'écosystème d'innovation Université, incubateurs, aérospatial, santé, simulation. C'est par là que passe la crédibilité d'un réseau d'affaires — pas par le volume démographique.

Le récit place la Floride économique à Miami. Les chiffres décrivent un second ensemble, aussi peuplé, et presque personne n'y est.

Où se situe *la Floride centrale.*

La communauté French Tech Miami a obtenu son label officiel lors d'une vague qui a intégré treize nouvelles communautés dans le monde, dont huit villes internationales — Miami, Bogota, Raleigh, Kiev, la Malaisie, les Philippines, Prague et Toronto. Le réseau des communautés French Tech locales s'étend aujourd'hui sur près de cent villes : treize capitales mondiales, cinquante-trois communautés en France et cinquante-six à l'international.

French Tech Miami rassemble plus de cent cinquante entrepreneurs, de sociétés cotées à des startups bootstrappées, avec l'ambition d'éclairer l'écosystème French Tech de Floride du Sud. Son contenu est explicitement destiné à des fondateurs, dirigeants ou

responsables pays déjà installés aux États-Unis, ou prévoyant de s'y établir sous six mois.

Son événement phare, les French Tech Capital Days, s'est tenu les 21 et 22 avril 2026 : deux jours de panels et de présentations réunissant l'innovation française et le capital local, avec plus de trente startups sélectionnées devant des fonds d'investissement, des business angels et des représentants de grands groupes et d'institutions.

L'écosystème institutionnel mobilisé autour de ces journées donne la mesure du dispositif : Consulat général de France à Miami, chambre de commerce franco-américaine de Floride, Business France, comté de Miami-Dade, Miami DDA, SelectFlorida, Mana Tech, Miami-Dade Beacon Council, Miami Dade College et Bpifrance, entre autres.

Le constat qui fonde ce guide

Tout ce dispositif est géographiquement ancré en Floride du Sud. Entre Sarasota et Melbourne — près de dix millions d'habitants — il n'existe aucun équivalent structuré. Ce n'est pas une lacune à dénoncer, c'est un espace à occuper, en complément et non en concurrence du dispositif existant.

Ce que cela implique concrètement

Une entreprise française qui s'installe à Orlando, Tampa ou Melbourne dépend aujourd'hui de relais situés à trois ou quatre heures de route. Les rendez-vous consulaires, les événements de mise en relation, les dispositifs d'accompagnement à l'export sont pensés pour la Floride du Sud.

Cette distance a un coût rarement chiffré : elle allonge les cycles, disperse les efforts, et prive les dirigeants installés en Floride centrale d'un tissu de pairs. C'est précisément ce que le réseau entend corriger, en s'appuyant sur les institutions locales — université, organismes de développement économique des comtés, structures d'accompagnement — plutôt qu'en dupliquant ce qui existe déjà plus au sud.

À qui s'adresser, et où vérifier.

Plutôt que de reproduire des annuaires qui vieillissent, voici les organismes qui les tiennent à jour. Tous publics, tous gratuits.

INCUBATEURS Florida Business Incubation Association Recense les structures d'incubation de premier stade sur l'ensemble de l'État, région par région. Point de départ obligé pour identifier un accélérateur local. fbiaonline.org	CAPITAL-RISQUE Florida Venture Forum Organisation adhérente à l'échelle de l'État, qui met en relation entrepreneurs et financeurs et publie la cartographie des fonds actifs en Floride. flventure.org
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE Florida Economic Development Council Fédère les organismes de développement des villes et des comtés. Ce sont vos interlocuteurs institutionnels de terrain, souvent les plus utiles et les moins sollicités. fedconline.org	ACCOMPAGNEMENT PME Florida SBDC Network Conseil gratuit aux PME, adossé aux universités. Pour Brevard, Flagler, Lake, Orange, Osceola, Seminole, Sumter et Volusia, l'antenne compétente est celle de l'University of Central Florida. floridasbdc.org
INDUSTRIE FloridaMakes Réseau de partenaires régionaux au service des industriels : productivité, adoption technologique, compétitivité. Un point d'entrée efficace pour le manufacturing. floridamakes.com	CONJONCTURE Florida Chamber Foundation Publie le suivi du PIB, le classement mondial de l'État et un rapport économique semestriel. C'est la source des chiffres macro cités dans ce guide. flchamber.com

Un conseil d'usage

Contactez l'organisme de développement économique de votre comté avant tout autre interlocuteur. Ces structures sont financées pour attirer et retenir les entreprises, elles répondent vite, et elles ouvrent des portes que ni un cabinet ni une chambre ne peuvent ouvrir aussi rapidement.

D'où viennent ces chiffres.

Les données démographiques et économiques régionales — population, main-d'œuvre, ménages, gains totaux, revenu médian et ventes de détail — proviennent de **Woods & Poole Economics**, *Florida State Profile*, projections 2025.

Les données de produit intérieur brut, de rang mondial et de croissance annuelle proviennent de la **Florida Chamber Foundation**, communiqué de juillet 2026 annonçant le passage de l'État au quatorzième rang mondial.

Les éléments relatifs à French Tech Miami proviennent des supports publics de la communauté, du réseau French Tech America et des services de l'État français à Miami.

Les analyses comparatives, les classements par revenu médian, les agrégats régionaux et les interprétations présentés dans les sections III à VI sont propres à ce document.

Réserves. Deux points appellent vérification avant tout usage engageant. Le revenu médian du Sud-Est, atypique au regard des sept autres régions, doit être confirmé auprès de la source. Les projections démographiques 2025 seront révisées ; elles constituent une estimation, non un recensement.

Mise à jour. Ce guide est destiné à être actualisé. Toute divergence constatée avec une source primaire peut être signalée au réseau, qui la corrigera dans l'édition suivante.

Avertissement

Les informations réunies dans ce document sont fournies à titre indicatif. Elles ne constituent ni un conseil en investissement, ni un conseil juridique, fiscal ou comptable. Toute décision d'implantation doit s'appuyer sur un accompagnement professionnel adapté à votre situation.

French Executive Network

Guide économique régional — Édition 2026
Floride centrale · Sarasota – Melbourne

Document de travail
Septembre 2026